|  |  |
| --- | --- |
| **Názov predmetu** | **Výchova k podnikaniu** |
| **Kód predmetu** | N\_11\_VPD\_PRS |
| **Časový rozsah výučby v jednotlivých ročníkoch** | 0/1 |
| **Kód a názov učebného / študijného odboru** | **6304 L podnikanie v remeslách a službách** |
| **Vyučovací jazyk** | slovenský jazyk |

**Charakteristika predmetu**

V predmete výchova k podnikaniu sú žiakom poskytnuté poznatky zamerané na podnikateľskú činnosť

Ťažiskom vyučovania bude uvádzanie žiakov do problémových situácií a hľadanie optimálnych riešení.

Predmet podnikanie svojou tematikou úzko nadväzuje na predmet ekonomika, svojím charakterom je však odlišný, predmet výchova k podnikaniu sa zaoberá praktickými otázkami založenia a úspešného prevádzkovania súkromného podniku v podmienkach trhovej ekonomiky.

Pri výklade učiva sa kladie dôraz na konkrétne príklady, schémy, ktoré znázorňujú a vysvetľujú určité hospodárske javy a procesy v prevádzkach, nadväzuje sa na skúsenosti žiakov z odborného výcviku a odbornej praxe. Dôsledne sa uplatňujú medzipredmetové vzťahy, čo je podmienkou na pochopenie nielen ekonomických javov a procesov, ale aj praktickej použiteľnosti ekonomických vedomostí ako základného motivačného faktoru učenia žiakov.

V nadväznosti na predmety predchádzajúceho a prebiehajúceho štúdia časť učiva bude zameraná na komunikáciu ako takú, v rámci podniku, ale aj vo vzťahu ku zákazníkom, na podnikovú kultúru, na špecifikácia a faktory komunikácie v profesiách študovaného odboru. Naučiť žiakov, aby aj správnou komunikáciou preukazovali záujem o zákazníka, o jeho potreby. Pre úspešnú a prosperujúcu podnikateľskú činnosť je nevyhnutné udržať si zákazníkov.

**Ciele vyučovacieho predmetu**

Cieľom vyučovacieho predmetu výchova k podnikaniu je :

* Žiakom poskytnúť teoretické a praktické vedomosti, ktoré sú potrebné pre úspešnú prácu podnikateľa
* Oboznámiť žiakov s podstatou podnikateľskej činnosti
* Poukázať na výhody a nevýhody jednotlivých foriem podnikateľskej činnosti
* Poukázať na odlišnosti verejnej a súkromnej komunikácie
* Vysvetliť a na praktických príkladoch precvičiť formy a možnosti komunikácie, vždy s dôrazom na zákazníka, ktorý je objektom poskytovanej služby,

**Stratégie**

**Prehľad výchovných a vzdelávacích stratégií**:

Vo vyučovacom predmete ekonomika využívame pre utváranie a rozvíjanie nasledujúcich kľúčových kompetencií výchovné a vzdelávacie stratégie, ktoré žiakom umožňujú:

*Komunikatívne a sociálno- interakčné spôsobilosti*

* sprostredkovať informácie vhodným spôsobom (text, hovorené slovo, diagram) tak, aby každý každému porozumel
* vyjadriť alebo formulovať (jednoznačne) vlastný názor
* správne interpretovať získané fakty, vyvodzovať z nich závery a dôsledky
* primerane sa ústne a písomne sa vyjadrovať a vysvetľovať
* čítať s porozumením
* tvoriť a vymieňať informácie
* spracovávať a využívať písomné materiály
* znázorňovať, vysvetľovať a riešiť problémové úlohy a situácie komplexného charakteru

*Interpersonálne a intrapersonálne spôsobilosti*

* rozvíjať prácu v kolektíve, v družnej a priateľskej atmosfére
* osvojiť si pocit zodpovednosti za seba a spoluzodpovednosti za prácu v kolektíve
* hodnotiť a rešpektovať svoju vlastnú prácu a prácu druhých
* rozvíjať sebazdokonaľovanie výkonnosti
* rozvíjať schopnosť racionálne a samostatne sa celý život vzdelávať
* rozvíjať schopnosť pracovať v tíme
* podporovať schopnosť starať sa o svoje zdravie a životné prostredie
* osvojiť si rešpektovanie etických hodnôt, uznávanie ľudských práv a slobôd
* rozvíjať tolerantnosť
* rozvíjať schopnosť prehodnocovať základné zručnosti, utvrdzovať ich, ba dokonca rozširovať
* podporovať schopnosť zapájať sa do medziľudských vzťahov

*Schopnosti tvorivo a kriticky riešiť problémy*

* rozpoznávať problémy v priebehu ich vzdelávania využívaním všetkých metód a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii
* vyjadriť alebo formulovať (jednoznačne) problém, ktorý sa objaví pri ich vzdelávaní
* hľadať, navrhovať alebo používať ďalšie metódy, informácie alebo nástroje, ktoré by mohli prispieť k riešeniu daného problému, pokiaľ doteraz používané metódy, informácie a prostriedky neviedli k cieľu
* posudzovať riešenie daného problému z hľadiska jeho správnosti, jednoznačnosti alebo efektívnosti a na základe týchto hľadísk prípadne porovnávať aj rôzne riešenia daného problému
* korigovať nesprávne riešenia problému
* identifikovať problém, analyzovať, stanovovať efektívne postupy, navrhovať riešenia, zhodnocovať ich a učiť sa z nich
* rozvíjať schopnosť vyhodnocovať základné dopady, napr. dopad na životné prostredie, pracovný a osobný dopad v širšom slova zmysle ako je ekonomický blahobyt, telesné a duševné zdravie a pod.
* rozvíjať schopnosť na základe získaných vedomostí stanoviť jednoduché algoritmy na vyriešenie problémových úloh, javov a situácií a získané poznatky využívať v osobnom živote a povolaní

*Spôsobilosti využívať informačné technológie*

* získavať informácie v priebehu ich vzdelávania využívaním všetkých metód a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii
* zhromažďovať, triediť, posudzovať a využívať informácie, ktoré by mohli prispieť k riešeniu daného problému alebo osvojiť si nové poznatky
* efektívne využívať informačných a komunikačných technológií, vrátane možnosti učenia sa formou on-line, čím sa výrazne prispeje k realizácii celoživotného vzdelávania pre ľudí rôzneho veku

*Spôsobilosť byť demokratickým občanom*

* formulovať a prezentovať svoje postoje v priebehu vzdelávania využívaním všetkých metód a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii,
* preukázať vlastnú zodpovednosť za zverené veci, za svoje vlastné správanie sa, zdravie a spoluzodpovednosť za životné prostredie alebo stav spoločnosti ako celku.
* rozvíjať schopnosť porozumenia si medzi osobami a skupinami

rozvíjať schopnosti žiakov ako je empatia, súcit, tolerancia, rešpektovanie práv a slobôd

**Stratégia vyučovania**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov tematického celku** | **Stratégia vyučovania** |  |
| **Metódy** | **Formy práce** |
| **Úvod do podnikania**  **Komunikácia v podnikaní**  **Založenie a vznik podniku** | Výkladovo- ilustratívna metóda  Rozprávanie  Objasňovanie  Projektové vyučovanie  Problémové úlohy  Diskusia,  Inscenačná metóda | Frontálna práca žiakov  Individuálna práca žiakov – samostatná práca  Skupinová práca žiakov  Práca s informáciami |

**Učebné zdroje**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov tematického celku** | **Odborná literatúra** | **Didaktická technika** | **Materiálne výučbové prostriedky** | **Ďalšie zdroje**  (internet, knižnica, ...) |
| **Úvod do podnikania**  **Komunikácia v podnikaní**  **Založenie a vznik podniku** | Orbánová, D. -Velichová, Ľ.: Podniková ekonomika pre 1. ročník študijného odboru obchodná akadémia, SPN- Mladé letá, 2022  Orbánová, D. -Velichová, Ľ.: Podniková ekonomika pre 2. ročník študijného odboru obchodná akadémia, SPN- Mladé letá, 2019  Jakubeková M. - Kúrňavová, S.-Hartmannová, E.: Ekonomika pre študijné odbory stredných odborných škôl, SPN Bratislava, 2021  Krošláková, M. a kol.: Podnikanie, EXPOL PEDAGOGIKA s. r. o., 2018 | Tabuľa, PC, dataprojektor | Schémy  Slovníky  Učebnice  Zošity  Rysovacie potreby  kalkulačka | Internet, odborná ekonomická literatúra |

**Všeobecné pokyny hodnotenia:**

Pri každom hodnotení tematického celku používame všeobecné kritériá a klasifikáciu uvedenú v tomto ŠkVP (pre jednotlivcov, skupinu, pre ústne a písomné práce). Príprava didaktických testov, cieľových otázok pre skupinové práce, písomné cvičenia a frontálne skúšanie pripravuje vyučujúci v rámci tematických listov.

Po ukončení posledného tematického celku v danom vyučovacom predmete pripraví vyučujúci súborný didaktický test na overenie komplexných vedomostí a zručností žiakov. Otázky v didaktickom teste nesmú