|  |  |
| --- | --- |
| **Názov predmetu** | **Materiály** |
| **Kód predmetu** | N\_21\_MTE\_PRS |
| **Časový rozsah výučby** | 1/1 |
| **Kód a názov študijného odboru** | 6403 L podnikanie v remeslách a službách |
| **Vyučovací jazyk** | slovenský jazyk |

# Charakteristika učebného predmetu

Predmet materiály poskytuje doplňujúcu teoretickú prípravu v oblasti kozmetickej chémie v takom rozsahu, aby žiaci boli pripravení pracovať s hotovými výrobkami v kaderníckych salónoch.

Obsah predmetu nadväzuje na vedomosti z predmetu materiály učebného odboru kaderník. Z odbornej stránky dopĺňa učivo predmetu dermatológia a technológia. Žiaci, poznaním zloženia a vlastností kozmetických prípravkov, budú ich vedieť správne aplikovať na rozličné typy vlasov a pleti.

Učivo je rozvrhnuté do dvoch ročníkov. V prvom ročníku je obsahom učiva

* história kozmetiky,
* kozmetické suroviny,
* funkčné látky,
* špecifické látky,
* biologicky aktívne látky.

V druhom ročníku je obsah učiva zameraný na kozmetické výrobky rozdelené podľa vyhlášky Európskej komisie

* fyzikálne formy kozmetických výrobkov,
* vlasová kozmetika,
* prípravky na čistenie pokožky,
* prípravky pre starostlivosť o telo,
* prípravky pre ruky a nechty.

# Ciele učebného predmetu

Cieľom predmetu je výchova žiakov k presnej svedomitej práci, k získavaniu informácií o nových výrobkoch, ich zložkách, využití a účinkoch, k dodržiavaniu pravidiel hygieny a bezpečnosti práce. Ak žiaci pochopia chemické deje, ak poznajú zloženie a vlastnosti kozmetických prípravkov, budú ich vedieť správne aplikovať na rozličné typy pleti a vlasov, a tým dosiahnu požadované účinky. Vyučujúci dbá na to, aby si žiaci neosvojovali poznatky len učením sa naspamäť, ale aby vedeli využívať poznatky získané v predmete v praxi. Nevyhnutnou súčasťou vzdelávania v tomto predmete je pochopenie nebezpečenstva ohrozenia zdravia zákazníka i pracovníka pri nesprávnom používaní kozmetických prípravkov, alebo pri ich nevhodnej kombinácii.

# Prehľad výchovných a vzdelávacích stratégií

Vo vyučovacom predmete materiály využívame pre utváranie a rozvíjanie

nasledujúcich kľúčových kompetencií výchovné a vzdelávacie stratégie, ktoré žiakom

umožňujú rozvíjať

***schopnosti riešiť problémy***

* rozpoznávať problémy v priebehu ich vzdelávania využívaním všetkých metód

a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii (pozorovanie a pod.),

* vyjadriť alebo formulovať (jednoznačne) problém, ktorý sa objaví pri ich vzdelávaní,
* hľadať, navrhovať alebo používať ďalšie metódy, informácie alebo nástroje, ktoré by

mohli prispieť k riešeniu daného problému, pokiaľ doteraz používané metódy,

informácie a prostriedky neviedli k cieľu,

* posudzovať riešenie daného problému z hľadiska jeho správnosti, jednoznačnosti

alebo efektívnosti a na základe týchto hľadísk prípadne porovnávať aj rôzne riešenia

daného problému,

* korigovať nesprávne riešenia problému,
* používať osvojené metódy riešenia problémov aj v iných oblastiach vzdelávania

žiakov, pokiaľ sú dané metódy v týchto oblastiach aplikovateľné.

***spôsobilosť využívať informačné technológie***

* získavať informácie v priebehu ich odborného vzdelávania využívaním všetkých

metód a prostriedkov, ktoré majú v danom okamihu k dispozícii,

* zhromažďovať, triediť, posudzovať a využívať informácie, ktoré by mohli prispieť

k riešeniu daného problému alebo osvojiť si nové poznatky.

## *komunikatívne a sociálne interakčné spôsobilosti*

* + sprostredkovať informácie vhodným spôsobom (hovorené slovo, diagram, video) tak, aby každý každému porozumel,
  + správne interpretovať získané fakty, vyvodzovať z nich závery a dôsledky
  + vyjadriť alebo formulovať (jednoznačne) vlastný názor a záver.

## *kompetencia k celoživotnému učeniu sa – učiť sa učiť*

* uvedomuje si potrebu svojho autonómneho učenia sa ako prostriedku sebarealizácie a osobného rozvoja,
* dokáže reflektovať proces vlastného učenia sa a myslenia pri získavaní a spracovávaní nových poznatkov a informácií a uplatňuje rôzne stratégie učenia sa,
* dokáže kriticky zhodnotiť informácie a ich zdroj, tvorivo ich spracovať a prakticky využívať,
* kriticky hodnotí svoj pokrok, prijíma spätnú väzbu a uvedomuje si svoje ďalšie rozvojové možnosti,

## *sociálne komunikačné kompetencie*

* dokáže využívať všetky dostupné formy komunikácie pri spracovávaní a vyjadrovaní informácií rôzneho typu, má adekvátny ústny a písomný prejav situácii a účelu uplatnenia,
* efektívne využíva dostupné informačno-komunikačné technológie,
* vie prezentovať sám seba a výsledky svojej práce na verejnosti, používa odborný jazyk,
* chápe význam a uplatňuje formy takých komunikačných spôsobilostí, ktoré sú základom efektívnej spolupráce, založenej na vzájomnom rešpektovaní práv a povinností a na prevzatí osobnej zodpovednosti,

## *kompetencie sociálne a personálne*

* dokáže na primeranej úrovni reflektovať vlastnú identitu a budovať si vlastnú samostatnosť/nezávislosť ako člen celku,
* vie si svoje ciele a priority stanoviť v súlade so svojimi reálnymi schopnosťami, záujmami a potrebami,
* osvojil si základné postupy efektívnej spolupráce v skupine  uvedomuje si svoju zodpovednosť v tíme, kde dokáže tvorivo prispievať pri dosahovaní spoločných cieľov,
* dokáže odhadnúť a korigovať dôsledky vlastného správania a konania a uplatňovať sociálne prospešné zmeny v medziosobných vzťahoch,

## *kompetencie pracovné*

* dokáže si stanoviť ciele s ohľadom na svoje profesijné záujmy, kriticky hodnotí svoje výsledky a aktívne pristupuje k uskutočneniu svojich cieľov,
* je flexibilný a schopný prijať a zvládať inovatívne zmeny,

## *kompetencie smerujúce k iniciatívnosti a podnikavosti*

* dokáže inovovať zaužívané postupy pri riešení úloh, plánovať a riadiť nové projekty so zámerom dosiahnuť ciele, a to nielen v rámci práce, ale aj v každodennom živote,

## *kompetencie občianske*

* uvedomuje si základné humanistické hodnoty, zmysel národného kultúrneho dedičstva, uplatňuje a ochraňuje princípy demokracie,
* vyvážene chápe svoje osobné záujmy v spojení so záujmami širšej skupiny, resp. spoločnosti,
* uvedomuje si svoje práva v kontexte so zodpovedným prístupom k svojim povinnostiam, prispieva k naplneniu práv iných,
* je otvorený kultúrnej a etnickej rôznorodosti,
* má predpoklady zainteresovane sledovať a posudzovať udalosti a vývoj verejného života a zaujímať k nim stanoviská, aktívne podporuje udržateľnosť kvality životného prostredia,

## *kompetencie vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry*

* uvedomuje si význam umenia a kultúrnej komunikácie vo svojom živote a v živote celej spoločnosti,
* cení si a rešpektuje umenie a kultúrne historické tradície,
* pozná pravidlá spoločenského kontaktu (etiketu),
* správa sa kultivovane, primerane okolnostiam a situáciám,
* je tolerantný a empatický k prejavom iných kultúr.

# Vzdelávacie výstupy

## prvý ročník

**Funkčné látky určujúce formu**

* vysvetliť vlastnosti vody a jej uplatnenie v kozmetike
* porovnať hydrofilné a lipofilné rozpúšťadlá
* uviesť zdroje a vlastnosti parafinických uhľovodíkov
* zhodnotiť význam silikónových olejov pre vlasovú a dekoratívnu kozmetiku
* vysvetliť účinok tenzidov v kozmetických výrobkoch
* porovnať pozitívne a negatívne vlastnosti liehu z hľadiska kozmetiky
* charakterizovať pôsobenie konzervačných a antioxidačných látok

**Funkčné látky zlepšujúce aplikáciu**

* popísať funkciu emolientov v kozmetike
* uviesť kozmetické výrobky obsahujúce humektanty

**Funkčné látky dodávajúce farbu, vôňu, chuť**

* popísať hygienické požiadavky na vlastnosti a použitie farbív a pigmentov
* poznať rozdelenie, charakteristiku, zloženie, vlastnosti rastlinných a živočíšnych vonných látok
* definovať pojmy vôňa, akord, vonná kompozícia

**Funkčné látky stabilizujúce**

* vysvetliť funkciu konzervantov a antioxidantov v kozmetických výrobkoch

**Špecifické látky**

* vymenovať druhy, vlastnosti, použitie a význam látok na mechanické odstránenie nežiadúcich materiálov z povrchu tela, zubov, nechtov
* ovládať funkciu a vplyv antiperspiračných látok na potné póry a produkciu potu
* popísať druhy, vlastnosti, zloženie depilačných látok a ich použitie na dočasné odstránenie chĺpkov z povrchu kože
* vysvetliť rozdiely medzi dezodoračnými a antiperspiračnými látkami
* objasniť význam nových druhov silikónových olejov vo vlasovej kozmetike
* charakterizovať účinky látok proti lupinám
* vysvetliť aplikáciu samoopaľovacích kozmetických výrobkov s obsahom DHA

**Biologicky aktívne látky**

* ovládať rozdelenie biologicky aktívnych látok
* vysvetliť rozdiel medzi samostatne a komplexne účinnými látkami
* uviesť zdroje, účinky a vplyv vitamínov zo zdravotného a kozmetického hľadiska
* objasniť pozitívne účinky, význam a kozmetické použitie niektorých tradičných a nových samostatne bal na pokožku a celkový stav organizmu
* poznať najvýznamnejšie biokomplexy pre kozmetické použitie

## druhý ročník

**Fyzikálne formy kozmetických výrobkov**

* uviesť príklady pravých a koloidných roztokov, gélov a suspenzií v kozmetickej praxi
* charakterizovať druhy emulzií
* vymenovať použitie emulzií podľa typu pleti klienta
* ovládať výhodné a nevýhodné vlastnosti aerosólových výrobkov
* popísať zloženie aerosólov
* vedieť základné bezpečnostné predpisy pri aplikácií aerosólov

**Vlasová kozmetika**

* vysvetliť funkcie tenzidov v kozmetických výrobkoch na umývanie, čistenie a holenie
* opísať proces pri odstraňovaní nečistôt pomocou tenzidov
* porovnať výhody a nevýhody klasických mydiel a syndetov
* vysvetliť význam, vlastnosti, druhy a zloženie šampónov
* charakterizovať vlasové gély a tužidlá
* rozdeliť farby podľa pôvodu a trvanlivosti na vlasoch
* poznať zloženie, druhy, vlastnosti, použitie a význam výrobkov na farbenie vlasov
* zdôvodniť význam žiadaných vlastností permananentných farieb
* vysvetliť úlohu peroxidu vodíka pri odfarbovaní vlasov
* vedieť zloženie a význam odfarbovacieho prostriedku
* poznať nežiadúce oxidačné reakcie vo vlase pri odfarbovaní
* analyzovať účinky odfarbovania na kvalitu vlasov
* popísať zloženie, druhy, vlastnosti, použitie a význam výrobkov na preparáciu vlasov

**Prípravky na čistenie pokožky**

* vysvetliť význam povrchového čistenia pleti v domácom aj odbornom kozmetickom ošetrení
* poznať zloženie a účinky pleťových mliek, čistiacich olejov a gélov, čistiacich mydiel a krémov
* charakterizovať kozmetické výrobky na dočistenie a tonizáciu pleti
* objasniť rozdiely medzi jednotlivými druhmi pleťových vôd
* ovládať zloženie a účinky špeciálnych kozmetických výrobkov určených na čistenie očného okolia
* popísať peelingové kozmetické výrobky

**Prípravky pre starostlivosť o telo**

* vymenovať suroviny potrebné pri výrobe mydiel
* vysvetliť pojem zmydeľňovanie
* popísať výrobu a druhy klasických mydiel
* porovnať výhody a nevýhody klasických mydiel a syndetov
* poznať základné zloženie, vlastnosti a použitie tekutých mydiel, hydrofilných olejov a kúpeľových prípravkov

**Prípravky pre ruky a nechty**

* poznať zloženie, druhy,vlastnosti, použitie a význam výrobkov na ošetrovanie rúk a nechtov
* vysvetliť dôležitosť starostlivosti o nechty v praxi a v bežnom živote.

# Stratégie vyučovania

Pri vyučovaní sa budú využívať nasledovné metódy a formy vyučovania

|  |  |
| --- | --- |
| **Metódy** | **Formy práce** |
| Informačnoreceptívna – výklad  Frontálna výučba  Reproduktívna – rozhovor  Frontálna a individuálna práca žiakov  Heuristická – rozhovor, riešenie úloh  Skupinová práca žiakov  Expozičná – oboznámenie sa s učivom  Práca s počítačom  Demonštrácia a pozorovanie  Fixačná – upevnenie vedomostí | Frontálna výučba  Frontálna a individuálna práca žiakov  Skupinová práca žiakov  Práca s počítačom  Demonštrácia a pozorovanie |

# Učebné zdroje

Hojerová J., Škultétyová K.: Materiály pre 2. a 3. ročník ŠO kozmetik, SPN Bratislava 2007

Hojerová J., Boskovičová E.: Kozmetika, zdravie, krása, Metro Media 2009

Feřteková V.: Kosmetika v teorii a praxi, Maxdorf Praha 2000

Remiášová O.: Materiály pre 3. roč., Expol Pedagogika, s. r. o., 2009

Remiášová O.: Materiály pre 1. ročník, Expol Pedagogika, s. r. o., 2007

Remiášová O.: Materiály pre 2. roč., Expol Pedagogika, s. r. o., 2008

Remiášová O.: Materiály pre 3. roč., Expol Pedagogika, s. r. o., 2009

Hülsten M., Příručka pro kadeřnice, Praha 2005

Feřteková V. a kol.: Kosmetika v teorii a praxi, Maxdorf, Praha 2005